

Engage

MB

Ce que nous avons entendu

Intérêt de la population manitobaine à l'égard de l'industrie agroalimentaire de la province – Remue-méninges

Le ministère de l'Agriculture a lancé le remue-méninges « Tisser des liens dans l'agroalimentaire » sur ParticipationMB pour demander aux Manitobains de faire part de leurs idées concernant la façon d'établir des liens entre les producteurs et les consommateurs afin de renforcer la confiance dans l'industrie agroalimentaire de la province. Cette activité de participation se fonde sur le sondage public effectué sur le site de ParticipationMB au commencement de 2021. Les résultats du sondage se trouvent dans le rapport [What We Heard Report](#) (ce que nous avons entendu).

Aperçu des activités de participation

Les Manitobains ont été invités à fournir leurs idées sur la question : Comment pouvons-nous établir des liens entre les producteurs alimentaires et les consommateurs manitobains afin de bâtir des relations positives entre l'industrie et le public? Les Manitobains ont fait part de leurs idées ou ont contribué en manifestant leur soutien à l'égard des idées des autres en cliquant sur l'icône de cœur. Le remue-méninges en ligne a été lancé le 8 juillet et est demeuré ouvert jusqu'au 12 août 2021. En tout, 32 participants ont fourni des idées et 129 participants ont voté sur ces idées. Le présent document fournit un résumé des réponses reçues.

Ce que nous avons entendu

Deux thèmes principaux sont ressortis du remue-méninges en réponse à la question : Comment pouvons-nous établir des liens entre les producteurs alimentaires et les consommateurs manitobains afin de bâtir des relations positives entre l'industrie et le public? L'idée consistant à **créer un site Web qui relierait les consommateurs et les producteurs** a reçu le plus grand appui. Cette idée a été suivie de près par celle de **soutenir et de promouvoir les fermiers du Manitoba au moyen d'outils de marketing, des médias sociaux et de soutien financier**.

1. Créer des liens entre les consommateurs et les producteurs :

La majorité des répondants (38 %) ont mentionné des idées visant à renforcer l'établissement de liens entre les consommateurs et les producteurs. L'idée consistant à soutenir les petits producteurs durables et à encourager les marchés fermiers à long terme d'année pour directement tisser des liens entre les fermiers et les consommateurs a reçu la majorité des votes (11 %). Dans le cadre de cette idée, il a

été mentionné que la sécurité alimentaire, les changements climatiques et la volonté de promouvoir la durabilité étaient les principales influences pour l'avenir du Manitoba.

Les répondants ont indiqué des initiatives comme le jumelage avec des mentors et la nécessité d'avoir des possibilités et du soutien pour aider les Manitobains à établir des liens avec la communauté agricole. L'idée de créer un site Web pour établir des liens entre les consommateurs et les producteurs a été soulevée par quatre participants. Le site Web permettrait aux consommateurs de poser des questions à propos des aliments et de l'agriculture, et ce serait les producteurs alimentaires et agricoles du Manitoba qui y répondraient directement. La création d'un site Web pourrait encourager la croissance de la production agricole locale, même aux échelles les plus fines. Il a été mentionné d'avoir des webcams qui transmettraient en direct ce qui se passe dans les fermes et de présenter ces diffusions sur le site Web afin que les consommateurs puissent avoir des conversations informées au sujet des pratiques agricoles. D'autres initiatives et idées visant à promouvoir les liens entre les consommateurs et les producteurs sont indiquées dans le diagramme de carte de mots ci-dessous.



(Fermes à petite échelle, Relations directes, Marché de produits alimentaires, Fermiers locaux, Site Web, Marché fermier, Fermiers durables, Visites à la ferme, Webcams en direct)

2. Soutien et promotion des fermiers du Manitoba :

Des idées ont été mises de l'avant concernant du soutien fourni par le ministère de l'Agriculture à l'égard des initiatives agricoles locales et de la promotion des produits locaux (31 %). Un répondant a fait part de l'idée de soutenir les transformateurs et les détaillants alimentaires qui font l'effort d'acheter et de vendre des produits du Manitoba. Cette idée s'est classée au deuxième rang général (9 %) et a été élaborée par des participants, qui ont indiqué que les détaillants qui font des efforts pour soutenir les producteurs locaux devraient obtenir de l'aide publicitaire pour promouvoir les aliments produits localement. Dans l'ensemble, ce soutien pourrait inciter les gens à trouver des façons créatives d'acheter et de vendre des produits locaux du Manitoba. Il a été mentionné qu'il faudrait que le gouvernement soutienne et reconnaisse les associations agricoles, et soutienne les producteurs de bétail et de légumes à petite échelle du Manitoba. En ce qui concerne les idées pour promouvoir les fermiers du Manitoba, les

efforts des fermiers pourraient expressément faire l'objet de promotion de façon continue dans les médias sociaux et les bulletins agricoles, et à la radio et à la télévision. D'autres idées visant le soutien et la promotion des fermiers du Manitoba sont indiquées dans le diagramme de carte de mots ci-dessous.



(Soutien financier, Associations agricoles, Médias sociaux, Marché de produits locaux, Aide publicitaire, Financement, Influenceurs)

Étapes suivantes

Nous vous remercions de votre participation à ce remue-méninges. Les résultats de cette activité de participation informeront l'élaboration des initiatives de renforcement de la confiance du public à l'égard du secteur agroalimentaire. Pour en savoir plus sur les aliments locaux au Manitoba, consultez le www.manitoba.ca/agriculture/local-food/index.html (en anglais seulement).

Questions?

Pour toute question concernant ce rapport, adressez-vous à la section de la consultation du public à EngageAg@gov.mb.ca.

CE DOCUMENT EST OFFERT EN D'AUTRES FORMATS SUR DEMANDE.